

# Mit 5.000 Haushalten in



Die Bürgermeister der Region, allen voran „Netzwerk-GmbH“-Chef Robert Hammer, laden zu Vorträgen und Beratung.

Foto: WOCHE

Zehn Gemeinden – ein gemeinsames Ziel: Energieunabhängigkeit bis 2025.

[roman.schmidt@woche.at](mailto:roman.schmidt@woche.at)

Die zehn Gemeinden umfassende Klima- und Energiemodellregion rund um Fehring hat viel vor. „In den Gemeinden werden jährlich 23 Millionen Euro für Energie ausgegeben. Davon fließen 80 Prozent aus der Region ab“, rechnete Prozessbegleiter Josef Nestelberger von der Lokalen Energieagentur vor. Der Grund für den Wertschöpfungsverlust: fossile Energieträger. Hier will man offensiv entgegenwirken. „Bewusstsein bilden“ ist das Motto des als Klima- und Energiemodellregion geförderten Netzwerk Südost Gemeindeverbundes. Die beteiligten Ge-

meinden: St. Anna am Aigen, Frutten-Gießelsdorf, Kapfenstein, Fehring, Pörlstein, Lödersdorf, Johnsdorf-Brunn, Hohenbrugg-Weinberg, Hatzendorf und Unterlamm.

Eine Vortragsreihe soll in den kommenden Wochen die Sensibilität für die Notwendigkeit, aber auch Wirtschaftlichkeit

**„Wir haben in dieser Modellregion rund 5.000 Haushalte und 23 Millionen Energiekosten.“**

JOSEF NESTELBERGER

der Energievision der Gemeinden schärfen. Ein Höhepunkt ist auch die Energiemesse in Lödersdorf am 14. April. Hier wird mit Impulsvorträgen und Ausstellern rund um nachhaltige Energiesysteme für Haus und Mobilität ein Blick in die Energiezukunft gewagt.

## Einzigartiger Tag für Frauen



Tourismusobmann Christian Ortauf und Feldbachs Wirtschaft laden am 15. März zum Ladys Day nach Feldbach.

Foto: KK

Preisvorteil für alle Damen: 50 Feldbacher Unternehmen laden am 15. März zum Ladys Day.

Zum Frühlingsbeginn starten der Tourismusverband Feldbach und die Feldbacher Wirtschaft eine neue und einzigartige Aktion – den Ladys Day. Am Freitag, 15. März geht es in rund 50 Unternehmen in Feldbach im Besonderen um das Einkaufsvergnügen für Frauen. Alle Damen erhalten an diesem Tag eine Ermäßigung von 20 Prozent für bis zu zwei Artikel nach Wahl aus dem Damensorient. Und das pro teilnehmendem Geschäft.

Sämtliche beteiligten Unternehmen, die besonders gekennzeichnet sind, haben am 15. März von 8 bis 18 Uhr ge-

öffnet und heißen alle Damen auf das Herzlichste willkommen. Neben dem Preisvorteil mittels 20 Prozent Rabatt und den verlängerten Öffnungszeiten haben sich der Tourismusverband und die Feldbacher Wirtschaft auch eine süße Aufmerksamkeit einfallen lassen: Für alle Damen gibt es Schokolade von Zotter.

„Das Frühjahr, verbunden mit der neuen Mode, neuen Trends uvm., steht unmittelbar vor der Tür“, so Christian Ortauf, Obmann des Tourismusverbandes Feldbach. „Wir laden an diesem speziellen Tag alle Frauen ganz herzlich ein, die Einkaufsstadt Feldbach zu besuchen und alle Vorzüge dieser Aktion zu genießen.“

Weitere Informationen zum Ladys Day am 15. März und den beteiligten Unternehmen gibt es online unter [www.feldbach-tourismus.at](http://www.feldbach-tourismus.at). WERBUNG

# die Zukunft

Zudem werden Beratungsgutscheine für Private, landwirtschaftliche und gewerbliche Betriebe, aber auch Interessenten an Nahwärmennetzen angeboten. „Gratisberatungen zur Energiesituation des Haushaltes oder Betriebes, Tarifchecks und Informationen über Fördermöglichkeiten für Investitionsvorhaben sind abrufbereit“, appellierte Josef Nestelberger. Die Gutscheine werden in den Gemeindezeitungen abgedruckt und können bei der Lokalen Energieagentur eingelöst werden. Außerdem sollen in den kommenden zwei Jahren Fotovoltaik-Beteiligungsmodelle initiiert werden.

Dass die Kinder für die Regionalisierung der Energie, aber auch für die Einsparung wesentlich sind, ist den Bürgermeistern bewusst. So wird Projektmitarbeiterin Maria Eder im Zuge

des Projekts die Schulen der Region besuchen und mit den Kindern die Energiezukunft spielerisch ergründen.

*„Als Bürgermeister wollen wir die Region rund um Fehring in die Energiezukunft führen.“*

ROBERT HAMMER

Der erste Vortrag am 14. März um 19 Uhr findet im Gemeindezentrum St. Anna am Aigen statt. Das Thema: „Sonnenergie nutzen leicht gemacht“. Auch Stromspeichersysteme werden in St. Anna am Aigen angesprochen. Weiter geht es am 21. März um 19 Uhr im Kultursaal Hatzendorf zum Thema „neue Energietechnologien für den Haushalt“. Unternehmen der Region umrahmen die Vorträge mit Info- und Produktständen.



Die Theatergruppe Hatzendorf spielte unter Regisseur Peter Kalita (l.) die Komödie „Der alte Geizkragen“.

Foto: WOCHE

## „Der alte Geizkragen“ spendet für die Orgel

HATZENDORF. Mit ihrer aktuellen Produktion „Der alte Geizkragen“ erfreut die Theatergruppe Hatzendorf die Besucher im Gasthaus Kraxner. Regisseur Peter Kalita brachte eine Bearbeitung der bekannten Komödie von Jean Baptiste Molière auf die Bühne. In der Titelrolle brilliert Erich Thurner. Das gesamte Ensem-

ble sprühte vor Spielfreude und Wortwitz. Den Erlös aus der Premierenvorstellung in der Höhe von 1.700 Euro überreichte Obmann Franz Hödl dem Riegensburger Pfarrer für die neue Kirchenorgel. Weitere Vorstellungen gibt es noch am 15. und 16. März jeweils um 19.30 Uhr. Das Publikum spendete lang anhaltenden Applaus.

In 46 gekennzeichneten Geschäften in Feldbach wartet Shopping-Spaß auf „Sie“!

Beautique Kosmetik & Fußpflege  
Cecil  
Computer Center Feldbach  
Derler Foto-Trummer  
Dolce Moda  
Elektro Ramert  
Ertl Technik  
Euromax Best Preis Shop  
Fortuna - Sun for you  
Friseur Klipp  
Glanz Gesellschaft m.b.H.  
Gold- u. Silberschmiede Albert Eder  
Huber Shop  
Intersport XL  
Juwelier Koller  
Kern Zone  
Kingsberry Tattoo & Piercing  
Lederwaren Leitner Inh. Markus Bock  
Leykam Buchhandel  
Lieb Markt  
Lisi's Handarbeits- & Bastelladen  
Mariannaud Parfumeries  
Modeboutique Berlusconi

Modehaus Goldmann  
Modehaus Roth  
Mrs. Sporty Feldbach  
NKD  
Optik Billek  
Optik Kembichler  
Optik Olmar List  
Palmers  
Reindl exclusiv  
Roma Friseurbedarf  
SAMA  
Schönheits- u. Fußpflege S. Weidinger  
Schuhhaus Nagl  
Schuhhaus Othmar Trummer  
Sport 2000 Pichler im Thaller Center  
Street One  
Styling Shop Friseurbedarf  
Textilhaus Krois  
Tisch & Trend im Thaller Center  
Tischer Moden  
Trend Store - Juwelier Koller  
Uhren - Schmuck Andrea Kovacsics  
Zwieback Fashion Store



Ermäßigung pro Dame für bis zu 2 Damenartikel nach Wahl in allen beteiligten Geschäften.  
Ausgenommen bereits reduzierte Ware.

Eine Vorteils-Aktion des Tourismusverbandes Feldbach



Feldbachs Shopping-Vorteilstag für „SIE“

[www.feldbach-tourismus.at](http://www.feldbach-tourismus.at)